


[Karriere & Gehalt \(/p/karriere-und-gehalt,3149\)](#)

Führungskräfte engagieren sich ehrenamtlich

Wissen verschenken für einen guten Zweck

</a/print/wissen-verschenken-fuer-einen-guten-zweck,3220597>
[https://www.xing.com/app/user?](https://www.xing.com/app/user?op=share&url=https://www.computerwoche.de/3220597&title=F%C3%BChrungskr%C3%A4fte%20engagieren%20sich%20ehrenamtlich%3A%20Wissen%20verschenken%20f%C3%BCr%20einen%20guten%20Zweck)

[op=share&url=https://www.computerwoche.de/3220597&title=F%C3%BChrungskr%C3%A4fte%20engagieren%20sich%20ehrenamtlich%3A%20Wissen%20verschenken%20f%C3%BCr%20einen%20guten%20Zweck](https://www.computerwoche.de/3220597&title=F%C3%BChrungskr%C3%A4fte%20engagieren%20sich%20ehrenamtlich%3A%20Wissen%20verschenken%20f%C3%BCr%20einen%20guten%20Zweck)

[https://www.linkedin.com/shareArticle?](https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https://www.computerwoche.de/3220597&title=F%C3%BChrungskr%C3%A4fte%20engagieren%20sich%20ehrenamtlich%3A%20Wissen%20verschenken%20f%C3%BCr%20einen%20guten%20Zweck)

[mini=true&url=https://www.computerwoche.de/3220597&title=F%C3%BChrungskr%C3%A4fte%20engagieren%20sich%20ehrenamtlich%3A%20Wissen%20verschenken%20f%C3%BCr%20einen%20guten%20Zweck](https://www.computerwoche.de/3220597&title=F%C3%BChrungskr%C3%A4fte%20engagieren%20sich%20ehrenamtlich%3A%20Wissen%20verschenken%20f%C3%BCr%20einen%20guten%20Zweck)


[https://twitter.com/share?](https://twitter.com/share?url=https://www.computerwoche.de/3220597&text=F%C3%BChrungskr%C3%A4fte%20engagieren%20sich%20ehrenamtlich%3A%20Wissen%20verschenken%20f%C3%BCr%20einen%20guten%20Zweck)

[url=https://www.computerwoche.de/3220597&text=F%C3%BChrungskr%C3%A4fte%20engagieren%20sich%20ehrenamtlich%3A%20Wissen%20verschenken%20f%C3%BCr%20einen%20guten%20Zweck](https://www.computerwoche.de/3220597&text=F%C3%BChrungskr%C3%A4fte%20engagieren%20sich%20ehrenamtlich%3A%20Wissen%20verschenken%20f%C3%BCr%20einen%20guten%20Zweck)

<https://plus.google.com/share?url=https://www.computerwoche.de/3220597>
[https://www.facebook.com/sharer.php?](https://www.facebook.com/sharer.php?u=https://www.computerwoche.de/3220597&t=F%C3%BChrungskr%C3%A4fte%20engagieren%20sich%20ehrenamtlich%3A%20Wissen%20verschenken%20f%C3%BCr%20einen%20guten%20Zweck)

[u=https://www.computerwoche.de/3220597&t=F%C3%BChrungskr%C3%A4fte%20engagieren%20sich%20ehrenamtlich%3A%20Wissen%20verschenken%20f%C3%BCr%20einen%20guten%20Zweck](https://www.computerwoche.de/3220597&t=F%C3%BChrungskr%C3%A4fte%20engagieren%20sich%20ehrenamtlich%3A%20Wissen%20verschenken%20f%C3%BCr%20einen%20guten%20Zweck)

15.12.2015

Von  [Hans König \(Ressortleiter\)](#) ▼

Blue Tusker heißt eine Initiative, die DB-System-CIO Andreas Slogar ins Leben gerufen hat, und die Manager ermuntert, neben ihrem Hauptberuf ein paar Tage im Jahr ehrenamtlich tätig zu sein – aber eben nicht auf die bisher bekannte Weise.

- Wissen verschenken, um gemeinnützigen Stiftungen zu helfen
- Netzwerk von Fachleuten soll erweitert werden, um mehr Unterstützung zu gewinnen

Andreas Slogar war als [IT-Berater \(/a/3046777\)](/a/3046777) jahrelang in vielen Länder der Erde unterwegs und erlebte vor allem in den ärmeren Gegenden des Planeten die große Diskrepanz zwischen Arm und Reich. Immer mal wieder tauchte die Frage auf, wie sich am besten helfen ließe. Seine Beobachtung in den armen Ländern war nämlich die, dass die Hilfsorganisationen vor allem Geld benötigten, um vor Ort direkt helfen zu können.

Idee für ehrenamtliches Expertennetzwerk

So keimte bei ihm vor gut fünf Jahren die Idee, "Wissen zu verschenken", also sein Know-how ein paar Tage im Jahr anzubieten, und die Firmen überweisen sein Honorar an eine gemeinnützige Stiftung – entweder ihrer Wahl oder eine mit der die Blue-Tusker-Engagierten zusammenarbeiten, zum Beispiel der [Tabaluga-Stiftung \(http://www.tabalugastiftung.de/\)](http://www.tabalugastiftung.de/), die traumatisierten Kindern hilft.



/i/detail/artikel/3220597/1/2670686/EL_mediaN1003A/

Andreas Slogar, DB-System: "Die Unternehmen haben den Vorteil, durch einen Fachmann unterstützt zu werden, der ausschließlich an der zu behandelnden Fragestellung interessiert ist."

Foto: DB-Systemel

In den ersten Jahren kannte nur eine kleine Gruppe von absoluten Insidern dieses Projekt, nun aber steigt das Interesse, wie Slogar bestätigt. Immer häufiger, so berichtet er, taucht bei dem einen oder anderen erfolgreichen [Manager \(/a/3219839\)](#) im Vorruhestand die Frage auf: "Soll es das nun gewesen sein, welche Aufgaben ließen sich noch angehen, die noch reizvoll sind und Spaß bereiten?"

So entstand peu à peu dieses nichtkommerzielle Netzwerk von Fachleuten - "kein Verein"- wie Slogar betont, die in fester Anstellung tätig sind und ihr Wissen und ihre Erfahrung zur Verfügung stellen. Es sind alles Profis mit langjähriger beruflicher Erfahrung, Experten in ihrem Fach, die sich ihre Arbeit entsprechend entlohnen lassen mit durchschnittlichen Tagessätzen zwischen 1500 und 1800 Euro. In der Regel, so Slogar, stellen diese Personen etwa drei bis fünf Tage ihres Urlaubs für diese Arbeit zur Verfügung. Bei ihm ist es schon mehr, da er als Ansprechpartner, Koordinator und Motor dieses Netzwerks wirkt.

Das Netzwerk funktioniert und wächst

Im Allgemeinen bestehen diese kurzen Einsätze oft aus Workshops, in denen - wie bei einem seiner Kollegen jüngst geschehen - über die Weiterentwicklung des Produktportfolios beim Auftraggeber diskutiert wurde, es geht um die Erstellung von Konzepten, Bewertung von Risiken, Handlungsempfehlungen. Oder Auftraggeber wollen einfach eine zweite, unabhängige Meinung einholen neben dem, was der eigene Haus- und Hofberater zum Besten gegeben hat.



(/i/detail/artikel/3220597/1/2578908/EL_mediaN1006F/)

Das ehrenamtliche Expertennetzwerk für einen guten Zweck erfreut sich immer größerer Beliebtheit und Aufmerksamkeit. Die Auftraggeber erhalten hierbei Zugang zu einer Expertise, die keine wirtschaftlichen Ziele verfolgt.

Foto: Dragon Images-shutterstock.com

ANZEIGE

Analyse: Was IT-Risiken wirklich kosten

So machen Sie Mainframe- und Legacy-Architekturen fit für Innovation – COMPUTERWOCHE Webcast mit SAP am 31. Juli.

Jetzt anmelden (https://webcast.idg.de/content/von-wegen-dinosaurier?utm_source=idg-context&utm_medium=idg-context&utm_campaign=idg-context)

"Die Unternehmen haben den Vorteil, durch einen Fachmann unterstützt zu werden, der ausschließlich an der zu behandelnden Fragestellung interessiert ist", gibt Slogar zu bedenken. Der Auftraggeber erhalte Zugang zu einer Expertise, die keinerlei wirtschaftliche Ziele verfolge, da ja die Netzwerkmitglieder im Rahmen ihrer Freizeit tätig sind. Und da sich die Mitglieder des Netzwerks in einer festen Anstellung befinden, also einen Hauptberuf haben, sei sichergestellt, dass "keine Unternehmensberatung oder selbständige Berater die gemeinnützige Intension des Netzwerkes missbrauchen", versichert der Bahn-CIO. Die Experten selbst profitieren ausschließlich davon

mit anderen Unternehmen in Kontakt zu treten, also Networking zu betreiben und ihr Wissen anzuwenden und weitere Erfahrungen sammeln zu können.

Künftig will nun Blue Tusker etwas stärker für sein Anliegen werben. Bisher habe man ausschließlich über persönliche Empfehlungen die Kontakte geknüpft und das Netzwerk erweitert. "Die positiver werdende Resonanz auf die Idee unseres Netzwerks hat uns dazu ermutigt, stärker in der Öffentlichkeit präsent zu sein, um durch unsere Vorgehensweise und unser Angebot Experten, Unternehmen und gemeinnützige Organisationen gleichermaßen zu gewinnen", so Slogar. In den kommenden Wochen erscheinen auch erstmals Fachveröffentlichungen unter dem Label [BlueTusker.com \(http://www.bluetusker.com/\)](http://www.bluetusker.com/), zum Beispiel im Object Spectrum.

Corporate Social Responsibility: Tipps für Manager

Pro Bono: Einsatz in Schwellenländern

Wer Freiwillige in Schwellenländer schickt, damit sie Non-Profit-Organisationen unterstützen, sollte einiges beachten. Hier 7 Tipps für Manager von Pro-Bono-Programmen.

1

1. Klären Sie die Wechselwirkungen zwischen dem Business und dem Social Impact

Wie unterstützt das Programm die Geschäftsziele? Welche Business-Fähigkeiten wollen Sie durch die Wirkung („Social Impact“) zu erzielen? Klären Sie die Wechselwirkungen zwischen dem Business und dem Social Impact.



Artikel als PDF kaufen

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN



Software-Infrastruktur Die 20 schäbigsten Microsoft-Witze (https://www.computerwoche.de/a/20-schaebigsten-microsoft-witze,2358838?obOrigUrl=true)



Karriere & Gehalt Wenn der Kollege das Mittagessen klaut (https://www.computerwoche.de/a/der-kollege-das-mittagessen-klaut,3211841?obOrigUrl=true)



Umsetzung der DSGVO mit Weitblick schafft neue digitale... (https://www.computerwoche.de/a/umsetzung-der-dsgvo-mit-weitblick-schafft-neue-digitale-chancen,3545368?obOrigUrl=true)

empfohlen von

MEHR AUS DEM WEB

MEHR AUS UNSEREM NETZWERK



Gerhard Schulz stirbt nach schwerer Krankheit (https://www.channelpartner.de/a/gerhard-schulz-stirbt-nach-schwerer-krankheit,3333169?obOrigUrl=true)



SSD statt Festplatte: So zieht Windows ohne Neu-Installation um statt-HDD-Betriebssystem-umziehen-8957485.html?obOrigUrl=true




Riesen-Drohnen der US-Armee fliegen über Deutschland (http://www.macwelt.de/news/Riesen-Drohne-der-US-Armee-fliegt-ueber-Deutschland-9920387.html?obOrigUrl=true)

(https://www.outbrain.com/what-is/default/de)



Die Diskussion starten...

ANMELDEN MIT

COMPUTERWOCHEODER MIT DISQUS EINLOGGEN 

Name




E-Mail

Passwort

- Ich akzeptiere die [Nutzungsbedingungen](#) von Disqus
- I agree to Disqus' processing of email and IP address, and the use of cookies, to facilitate my authentication and posting of comments, explained further in the [Datenschutzerklärung](#)
- I agree to additional processing of my information, including first and third party cookies, for personalized content and advertising as outlined in our [Richtlinien für das Teilen von Daten](#)



Schreiben Sie den ersten Kommentar.

 Abonnieren  Disqus deiner Seite hinzufügen [Disqus hinzufügen](#) [Hinzufügen](#)  [Datenschutzerklärung von Disqus](#) [Datenschutzerklärung](#) [Datenschutz](#)

Service

[Newsletter \(https://www.computerwoche.de/p/newsletter,272\)](https://www.computerwoche.de/p/newsletter,272)[RSS-Feeds \(https://www.computerwoche.de/p/rss,325\)](https://www.computerwoche.de/p/rss,325)[COMPUTERWOCHE Mobile \(https://www.computerwoche.de/p/cw-mobil,3152\)](https://www.computerwoche.de/p/cw-mobil,3152)[COMPUTERWOCHE auf dem iPad \(https://shop.computerwoche.de/portal/ipad-abo-ipad-abonnement-jahresabo--71\)](https://shop.computerwoche.de/portal/ipad-abo-ipad-abonnement-jahresabo--71)[Bilder-Galerien \(https://www.computerwoche.de/p/bilder-galerien,3150\)](https://www.computerwoche.de/p/bilder-galerien,3150)[Quiz \(https://www.computerwoche.de/p/quiz-fuer-it-profis,326\)](https://www.computerwoche.de/p/quiz-fuer-it-profis,326)[Aboshop \(https://shop.computerwoche.de/\)](https://shop.computerwoche.de/)[Artikel-Archiv \(https://www.computerwoche.de/p/2951\)](https://www.computerwoche.de/p/2951)

Verlag

[Impressum \(https://www.computerwoche.de/p/impressum,3716\)](https://www.computerwoche.de/p/impressum,3716)[Datenschutz \(https://www.computerwoche.de/p/datenschutz,265\)](https://www.computerwoche.de/p/datenschutz,265)[Cookie Policy \(https://www.computerwoche.de/p/cookie-policy,17707\)](https://www.computerwoche.de/p/cookie-policy,17707)[Werben auf COMPUTERWOCHE \(http://www.idgbusinessmedia.de/\)](http://www.idgbusinessmedia.de/)[Mediadaten \(http://www.idgbusinessmedia.de/#medienmarken-media-daten\)](http://www.idgbusinessmedia.de/#medienmarken-media-daten)[Redaktion \(https://www.computerwoche.de/p/redaktion,3717\)](https://www.computerwoche.de/p/redaktion,3717)[Leser-Service \(https://www.computerwoche.de/p/leser-und-kundenservice,3725\)](https://www.computerwoche.de/p/leser-und-kundenservice,3725)[Nutzungsbasierte Online-Werbung \(http://www.idg.de/portal/informationen-zu-nutzungsbasierter-online-werbung-oba--13282\)](http://www.idg.de/portal/informationen-zu-nutzungsbasierter-online-werbung-oba--13282)

© 2018

IDG Business Media GmbH, München.

Alle Rechte vorbehalten.